

## ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ

### 10класс

#### **Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:**

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;
- примерная программа среднего общего образования (базовый уровень) по экономике, программа И.В. Липсица (2011)

**Учебник. Экономика.(Основы экономической теории): Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования/ Под. Ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. – В 2-х книгах. Книга 1. – 21-е изд. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2015.**

Рабочая программа по «Основам экономической теории» для 10 класса разработана в соответствии с Обязательным минимумом содержания среднего(полного) общего образования. **Программа рассчитана на 35 учебных часа по 1 часу в неделю.**

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом.

#### **Цель программы:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

#### **Задачи программы:**

- Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности, освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.
- Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Содержание программы. (35 часов)**

#### **Тема №1. Предмет и методы экономической науки. (3 часа)**

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

#### **Тема №2. Рыночные системы хозяйствования. Смешанная экономика (4 часа)**

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

#### **Тема №3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (4 часа)**

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная

и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

#### **Тема №4. Эластичность спроса и предложения. (4 часа)**

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

#### **Тема №5. Поведение потребителя. (4 часа)**

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

#### **Тема №6. Фирма. Производство и издержки. (4 часа)**

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты..

#### **Тема №7. Предпринимательство. (3 часа)**

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

#### **Тема №8. Рынки факторов производства и распределение доходов. (3 часа)**

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

#### **Тема №9. Конкуренция и рыночные структуры. (4 часа)**

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции

#### **Повторение. Итоговое обобщение. Тестирование. (2 часа)**

**Учебно-тематический план.**

<b>Глава</b>	<b>Название</b>	<b>Часы</b>	<b>Формы контроля</b>
<b>Глава 1</b>	Предмет и метод экономической науки.	3	
<b>Глава 2</b>	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	4	Тест
<b>Глава 3</b>	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	4	тест
<b>Глава 4</b>	Эластичность спроса и предложения.	4	
<b>Глава 5</b>	Поведение потребителя.	4	тест
<b>Глава 6</b>	Фирма, производство и издержки.	4	
<b>Глава 7</b>	Предпринимательство.	3	тест
<b>Глава 8</b>	Рынки факторов производства и распределение доходов.	3	

<b>Глава 9</b>	Конкуренция и рыночные структуры.	4	
<b>Повторение</b>	Итоговое обобщение	2	тест
<b>Итого</b>		<b>35</b>	

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

*В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен*

### Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

### Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## **Литература.**

### **Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:**

1. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл Под ред С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс,2004.
2. «Экономика», учебник И. Липсица, Москва. Вита Пресс. 2004
3. «Экономика и бизнес» Е. Фрейнкмана Москва. Вита Пресс. 2004.

### **Используемая дополнительная литература:**

- Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
- Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
- Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
- Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
- Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике”
- С.Равичев, С.Григорьев,
- Москва. Вита Пресс. 2001

### Календарно-тематическое планирование.

№	Темы, разделы	Кол-во часов	Дата проведения
	<b>Глава 1. Предмет и метод экономической науки</b>	<b>3</b>	
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1	сентябрь
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	1	
3	Фундаментальные проблемы экономики. Предмет и метод экономической науки.	1	
	<b>Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.</b>	<b>4</b>	
4	Два способа решения фундаментальных проблем.	1	
5	Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике.	1	
6-7	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	2	
	<b>Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.</b>	<b>4</b>	
8	Спрос и предложение. Закон спроса и предложения.	1	
9	Рыночное равновесие.	1	октябрь
10	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1	
11	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	1	
	<b>Глава 4. Эластичность спроса и предложения.</b>	<b>4</b>	ноябрь
12	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	1	
13	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	1	
14	Ценовая эластичность предложения.	1	

15	Практическое применение теории эластичности.	1	декабрь
	<b>Глава 5. Поведение потребителя.</b>	<b>4</b>	
16	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	
17	Правило максимизации полезности.	1	январь
18	Кривые безразличия.	1	
19	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	
	<b>Глава 6. Фирма, производство и издержки.</b>	<b>4</b>	февраль
20	Современная фирма.	1	
21	Бухгалтерские и экономические издержки.	1	
22	Как изменяются издержки фирмы.	1	
23	Какой размер фирмы считать оптимальным.	1	март
	<b>Глава 7. Предпринимательство.</b>	<b>3</b>	
24	Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	
25	Менеджмент и его функции.	1	
26	Маркетинг и его основные элементы.	1	
	<b>Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.</b>	<b>3</b>	
27	Особенности рынков факторов производства.	1	апрель
28	Рынок труда и заработанная плата.	1	
29	Капитал и процент. Человеческий капитал.	1	
	<b>Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры.</b>	<b>4</b>	
30	Конкурентоспособность фирмы.	1	май
31	Типы рыночных структур.	1	
32	Совершенная конкуренция.	1	
33	Виды монополий.	1	
	<b>Повторение</b>	<b>2</b>	
34	<b>Тестирование.</b>	2	
- 35			